



USAID

ជំនួយពីពលរដ្ឋអាមេរិក



PROMOTING HEALTHY BEHAVIORS (PHB) ACTIVITY

LOVING RELATIONSHIP HEART PROTECTOR

Utilization of modern methods of family planning (MMs-FP) is vital to helping women and couples to ensure their health and maintain better control over their life choices and their livelihoods. Across Cambodia, strides have been made regarding increasing use of MMs (from 39% in 2014 to 52% in 2017), however certain segments of the population have shown less progress and much work is needed to ensure all Cambodians can meet their FP needs.

USAID-funded Promoting Healthy Behaviors (PHB) implements social and behavior change (SBC) interventions with local partners in several provinces of Cambodia to increase knowledge, change perceptions around MMs, and increase adoption of MMs-FP. Based on research and insight gathered, two intervention concepts “Loving Relationship” and “Heart Protector” are developed to:

1. dispel persistent myths and misperceptions about MMs of contraception,
2. encourage couples to discuss MMs-FP and make decisions together, and
3. have men start talking to their wives about MMs-FP.

TARGET AUDIENCES

- Couples who do not use FP methods or those use a traditional method (TM)
- Men who do not use FP methods or those use TM only
- Postpartum women who have given birth in the last 4 weeks

KEY MESSAGES

- MMs are safe
- MMs are more reliable than TM
- There are a variety of MM options available, each with its own benefits
- FP is an important part of being a couple – and can be fun!
- Speak with your partner and your health care provider about MMs

BEHAVIORAL OBJECTIVES

- Increase knowledge about MMs-FP and options available
- Provide correct information about different MMs-FP, including duration and possible side effects
- Instigate and foster open discussions between partners about best suited MMs for them
- Motivate couples and men to consult with a trained health provider or attend a health center for more information on MMs-FP
- Ultimately, to encourage non-users or TM users to adopt a MM-FP

STRATEGIES

COUPLE'S SESSION

Couples typically make decision together but may have difficulty discussing contraception. These couple's sessions create a safe space for couples to have conversation around FP by utilizing a "date night" format. 4-5 couples are invited to an evening session with an IPC agent who facilitates discussion on FP, framing it as an important part of an intimate relationship. During the session, couples participate in a fun and engaging quiz-style activity while learning about various MMs and dispelling common myths surrounding them.

HEALTH CENTER ENGAGEMENT

To encourage postpartum discussions on MMs, IPC agents distribute handy sleeves to health centers in the intervention zones. These sleeves are given to postpartum women to store their yellow health cards when discharging from the clinic and aim to encourage conversations on postpartum FP. Each sleeve contains a FP hotline for further information, a reminder that women can become pregnant within 4-6 weeks of giving birth and to adopt/readopt an FP method.

MEN'S SESSIONS

In addition to engaging with couples, the PHB SBC activity recognizes that men are a key part of household decision making regarding FP and that they are often more open to discuss FP around other men. Thus, the intervention organizes men-only session led by male IPC agents. During these sessions, men share their experiences of FP methods, are introduced to MM options, have myths dispelled and discuss any concerns they may have. Ultimately these sessions seek to get men to agree to discuss FP options with their partners.



FOLLOW-UP ENGAGEMENT

- Couples who do not use FP methods or those use a traditional method (TM)
- Men who do not use FP methods or those use TM only
- Postpartum women who have given birth in the last 4 weeks

MONITORING, EVALUATION AND LEARNING

PHB conducts ongoing monitoring of this and all its SBC activities, capturing data in terms of activities implemented, people reached, and materials distributed, as well as information on beneficiaries' knowledge, attitudes, and behavior prior to and after exposure to PHB's activities. Results and lessons learned are used to iterate and improve the SBC activities, and are regularly shared with the wider SBC community.

CONTACT INFORMATION

Jim Malster,
Chief of Party,
PSI,
jmalster@psi.org



<https://www.psi.org.kh/phb/>



USAID

ជំនួយពីពលរដ្ឋអាមេរិក



គម្រោងលើកកម្ពស់ឥរិយាបថប្រកបដោយសុខុមាលភាព (PHB)

ចំណងស្នេហ៍ អង្គរក្សបេះដូង

ការប្រើប្រាស់មធ្យោបាយពន្យារកំណើតទំនើប (MM) មានសារៈសំខាន់ណាស់ ក្នុងការជួយក្រុមគ្រួសារនិងស្ត្រី ឲ្យមានសុខភាពល្អ និងអាចឲ្យគាត់រក្សាការគ្រប់គ្រងទៅជម្រើសជីវិត និងជីវភាពរស់នៅរបស់គាត់។ នៅកម្ពុជា មានការប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្កើនការប្រើប្រាស់ MMs (ពី៣៩% ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ដល់ ៥២% ក្នុងឆ្នាំ២០១៧)។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ខេត្តមួយចំនួនមានភាគរយទាបនៅឡើយ ហើយនៅមានការងារដែលត្រូវធ្វើ ដើម្បីប្រាកដថាប្រជាជនកម្ពុជាគ្រប់រូបអាចបំពេញតម្រូវការរបស់ខ្លួនផ្នែកពន្យារកំណើត។

គម្រោងលើកកម្ពស់ឥរិយាបថប្រកបដោយសុខុមាលភាព (PHB) ដែលឧបត្ថម្ភថវិការដ្ឋានដោយទីភ្នាក់ងារជំនួយសហរដ្ឋអាមេរិក USAID ធ្វើយុទ្ធនាការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ ដោយសហការជាមួយអង្គការដៃគូនៅខេត្តមួយចំនួនក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹងអំពី MMs ផ្លាស់ប្តូរការយល់ឃើញជុំវិញ MM និងជំរុញឲ្យមានការកើនឡើងការប្រើប្រាស់ MMs ក្នុងការពន្យារកំណើត ។ យុទ្ធនាការនេះមានឈ្មោះថា “ចំណងស្នេហ៍” និង “អង្គរក្សបេះដូង” និងមានគោលបំណង៖

- 1) បំបាត់ការយល់ខុសអំពីការពន្យារកំណើតបែបទំនើប
- 2) អោយគូស្វាមីភរិយាចាប់ផ្តើមពិភាក្សាអំពីការពន្យារកំណើតបែបទំនើប (MM-FP) ព្រមទាំងធ្វើការសំរេចចិត្តជាមួយគ្នា និង
- 3) ដើម្បីអោយបុរសចាប់ផ្តើមពិភាក្សាជាមួយភរិយារបស់ពួកគេអំពីការពន្យារកំណើតបែបទំនើប។

ក្រុមគោលដៅ

- គូស្វាមីភរិយាដែលមិនប្រើមធ្យោបាយពន្យារកំណើត ឬអ្នកដែលប្រើមធ្យោបាយពន្យារកំណើតបុរាណ (TM)
- បុរសដែលមិនប្រើមធ្យោបាយពន្យារកំណើត ឬអ្នកដែលប្រើ TM
- ស្ត្រីក្រោយពេលសម្រាលកូន (អ្នកប្រើប្រាស់ TM ឬ MMs ដែលបានសម្រាលកូនក្នុងរយៈពេល ៤ សប្តាហ៍ចុងក្រោយ)

សារសំខាន់ៗ

- MM គឺអាចជឿទុកចិត្តជាង TM
- MM មានសុវត្ថិភាព
- មានជម្រើសជាច្រើនសម្រាប់ MM ដែលជម្រើសនីមួយៗមានអត្ថប្រយោជន៍រៀងៗខ្លួន
- ការពន្យារកំណើតគឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃភាពជាគូ ហើយវាអាចជាភាពសប្បាយរីករាយ!
- ពិភាក្សាជាមួយដៃគូរបស់អ្នក និងអ្នកផ្តល់សេវាសុខភាពអំពី MMs

គោលបំណងឥរិយាបថ

- បង្កើនចំណេះដឹងអំពី MMs និងជម្រើសផ្សេងៗ ដែលអាចរកបាន
- ផ្តល់ព័ត៌មានត្រឹមត្រូវអំពី MMs រយៈពេលនៃការការពារ ផលប៉ះពាល់ និងភាពខុសគ្នារវាងមធ្យោបាយនីមួយៗ
- នាំឱ្យមានការពិភាក្សាបើកចំហររវាងដៃគូ អំពីមធ្យោបាយមួយណាដែលសមស្របបំផុត
- ជំរុញគូស្វាមីភរិយា និងបុរស ឱ្យពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអ្នកផ្តល់សេវាដែលបានបណ្តុះបណ្តាល ឬទៅមណ្ឌលសុខភាព បើចាំបាច់
- ជំរុញអ្នកមិនប្រើប្រាស់មធ្យោបាយពន្យារកំណើត ឬអ្នកប្រើប្រាស់ TM អោយប្តូរទៅប្រើ MMs វិញ

យុទ្ធសាស្ត្រ

វគ្គក្រុមគូស្នូល

គូស្នូលគឺជាធម្មតាធ្វើការសម្រេចចិត្តជាមួយគ្នា ប៉ុន្តែអាចមានការលំបាក ក្នុងការពិភាក្សាគ្នាអំពីការពន្យារកំណើត។ វគ្គគូស្នូលនេះ បង្កើតឱកាសសម្រាប់គូស្នូលគរិយានុវត្តន៍វិញការពន្យារកំណើត។ ដោយការប្រើប្រាស់ទម្រង់ “ការណាត់ជួបគ្នា” គូស្នូលគរិយា៤-៥គូ ក្នុងពេលតែមួយ នឹងត្រូវបានអញ្ជើញអោយចូលរួមកម្មវិធីពេលល្ងាចជាមួយភ្នាក់ងារអប់រំសុខភាព ដែលនឹងសម្របសម្រួលការពិភាក្សា អំពីការពន្យារកំណើត ដោយធ្វើយ៉ាងណាបង្ហាញថានេះជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃទំនាក់ទំនងជិតស្និទ្ធ។ គូស្នូលគរិយានឹងចូលរួមឆ្លើយសំណួរដែលបង្កបរិយាកាសរីករាយនិងគួរអោយចាប់អារម្មណ៍ ក្នុងខណៈពេលកំពុងរៀនអំពី MMs និងស្វែងយល់ការពិតអំពីពាក្យចាមអាម៉ា។

ការចូលរួមរបស់មណ្ឌលសុខភាព

ភ្នាក់ងារអប់រំក៏ទទួលខុសត្រូវផងដែរ ក្នុងការចែកស្រោមប័ណ្ណល្បឿង ដល់មណ្ឌលសុខភាពក្នុងតំបន់របស់ពួកគេដែលប័ណ្ណនោះនឹងត្រូវចែកចាយបន្តដោយមណ្ឌលសុខភាពដល់ស្ត្រីក្រោយសម្រាល។ បន្ថែមលើលេខទូរស័ព្ទ hotline លេខទូរស័ព្ទរបស់ភ្នាក់ងារអប់រំក៏ត្រូវបានសរសេរនៅលើស្រោមប័ណ្ណល្បឿងផងដែរ ដើម្បីផ្តល់ដល់ស្ត្រីក្រោយសម្រាល នូវវិធីដែលពួកគេអាចទាក់ទង នៅពេលដែលគាត់មានចំងល់អំពី MM ។ ភ្នាក់ងារអប់រំ នឹងទាក់ទងទៅមណ្ឌលសុខភាពវិញ ដើម្បីដឹងថាតើស្រោមប័ណ្ណល្បឿងចំនួនប៉ុន្មានដែលបានចែកចាយ និងតាមដានចំនួននៃការទូរស័ព្ទចូលទៅកាន់ភ្នាក់ងារអប់រំ តាមរយៈស្រោមប័ណ្ណល្បឿងនេះ។

វគ្គក្រុមបុរស

បុរសជាកត្តាជំរុញសំខាន់នៃការសម្រេចចិត្តគ្រួសារទាក់ទងនឹងការពន្យារកំណើត ។ បុរសជារឿយៗបើកចំហក្នុងការនិយាយអំពីការពន្យារកំណើតជាមួយបុរសដទៃទៀត។ ដូច្នេះវគ្គសម្រាប់ក្រុមបុរសត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយមានភ្នាក់ងារអប់រំជាបុរស។ ក្នុងវគ្គនេះ បុរសចែករំលែកបទពិសោធន៍របស់ពួកគេអំពីមធ្យោបាយពន្យារកំណើត ត្រូវបានណែនាំអោយស្គាល់ជំរើស MMs ប្រានចោលនូវជំនឿមិនពិត និងពិភាក្សាអំពីក្តីបារម្ភនានាដែលពួកគេអាចនឹងមានអំពី MMs។ នៅចុងបញ្ចប់ វគ្គនេះនឹងព្យាយាមឱ្យបុរសព្រមព្រៀងទៅពិភាក្សាគ្នាអំពីជម្រើសនៃការពន្យារកំណើត ជាមួយដៃគូរបស់ពួកគេ។



ការចុះជួបដល់ផ្ទះ

ភ្នាក់ងារអប់រំនឹងចុះជួបដល់ផ្ទះរបស់អ្នកដែលបានចូលរួមវគ្គ។ ការចុះជួបនេះ ជាឱកាសក្នុងការធ្វើការពិភាក្សាជាលក្ខណៈបុគ្គល អំពីក្តីបារម្ភ ឬសំណួរណាមួយ ដែលអ្នកចូលរួមអាចមានអំពី MMs ។ ភ្នាក់ងារអប់រំ អាចប្រើសម្ភារៈអប់រំផ្សេងទៀត ហើយណែនាំគូស្នូលគរិយាទៅកាន់មណ្ឌលសុខភាព ឬមន្ទីរពេទ្យបង្អែក ដែលនៅជិត ដើម្បីទទួលបានជម្រើសនៃការពន្យារកំណើត។

ការតាមដាន វាយតម្លៃ និងសិក្សា

គម្រោង PHB ធ្វើការតាមដានការធ្វើអន្តរាគមន៍នេះ និងសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថដទៃទៀតរបស់គម្រោង ដោយប្រមូលទិន្នន័យសកម្មភាពក្រុមគោលដៅ និងសម្ភារៈដែលបានចែកចាយព្រមទាំងព័ត៌មានអំពីចំណេះដឹង និងឥរិយាបថរបស់អត្តាគាហក មុននិងក្រោយបានទំនាក់ទំនងជាមួយសកម្មភាពរបស់គម្រោង។ លទ្ធផលនិងមេរៀនដែលទទួលបាន នឹងយកទៅប្រើដើម្បីអនុវត្តគម្រោងបន្ត និងធ្វើអោយកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង នូវសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថរបស់គម្រោង ព្រមទាំងចែកចាយជាប្រចាំ ទៅសហគមន៍នៃអ្នកធ្វើការផ្នែកផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ។

ព័ត៌មានទំនាក់ទំនង
លោក ជឹម ម៉ាល់ស្ទើរ
នាយកគម្រោង
អង្គការ ភី អេស អាយ
jmalster@psi.org



<https://www.psi.org.kh/km/phb/>