



USAID

ជំនួយពីពលរដ្ឋអាមេរិក



PROMOTING HEALTHY BEHAVIORS (PHB) ACTIVITY

WHAT LOOKS CLEAN MIGHT NOT BE SAFE

Two key reasons for diarrhea in adults and children stem from dirty hands (contaminating food, touching eyes, nose, and mouth) and drinking untreated water. Left untreated, long-term diarrhea in children under 5 can lead to stunting from malnutrition and/or premature death.

The USAID-funded Promoting Healthy Behaviors Project (PHB) is implementing a social and behavior change (SBC) intervention with local implementing partners to reduce diarrhea by making it easier for rural households to wash their hands at the 5 critical times and to safely treat and store drinking water.

The overarching concept for the intervention is “What looks clean might not be safe”. The presence of dirt was one of the key reasons described during field immersion for people to perform the key behaviors such as handwashing with soap. Participants reported that absence of visible dirt made them believe their hands to be clean. The concept is intended to challenge such belief that dirt and germs are always visible. In fact, often they are not.

TARGET AUDIENCES

- Caregivers of children (mothers, fathers and grandmothers)

KEY MESSAGES

- What looks clean might not be safe
- Wash your hands with soap and water at 5 critical times
- Drink boiled or treated water and stored safely
- Install a WASH Kit in their homes

BEHAVIORAL OBJECTIVES

Appropriate treatment of drinking water:

- Encourage Cambodian families to wash their hands with soap and water at the 5 critical times to reduce the risk of diarrhea
- Drink only appropriately boiled or treated and stored water to reduce the risk of diarrhea

Handwashing with soap at 5 critical times:

1. Before preparing food/cooking
2. Before eating
3. Before feeding (an infant)
4. After using the latrine
5. After cleaning/changing an infant

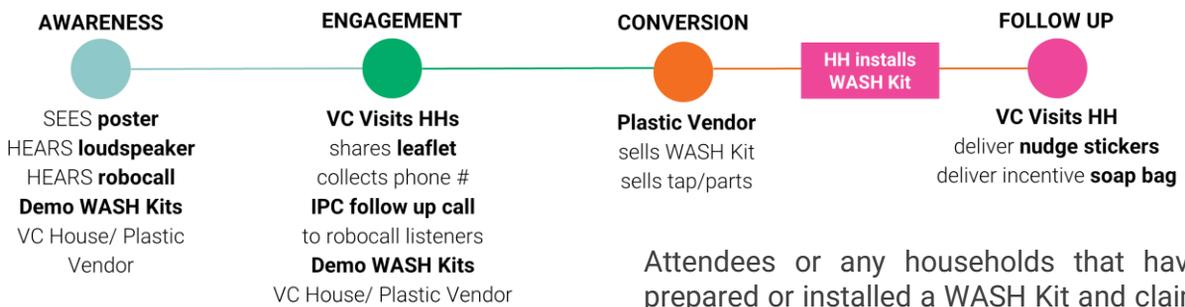
STRATEGIES

TO RAISE AWARENESS ON WASH

A set of recorded messages are played over loudspeaker outside the village chief’s house (where a sample WASH Kit is set up) that details the WASH key behaviors and encourages practice.

“What looks clean might not be safe” posters are displayed in Health Centers, village/commune halls with call-to-action messages – ask your chief how to set up WASH Kit at home.

“What looks clean might not be safe” banner is displayed at the community event with clear message asking people to wash hands with soap at all 5 critical times and only drink boiled or filtered water and store it safely.



TO ENGAGE WITH THE COMMUNITY AND PROMOTE WASH KEY BEHAVIORS

A 1.5-hour child-friendly community event is designed to engage with household caregivers. Events are led by the local village chief/influencer and Interpersonal Communication (IPC) agent that aim to challenge the misconception about unseen germs, learn how germs can be transferred, critical handwashing times, treating/storing clean drinking water, experience the benefit of handwashing station and learn how to install one at home.

Leaflets with information regarding the WASH recommended behaviors and DIY WASH Kit instructions can be collected from the village chief and used by IPCs and local hosts at community engagement events.

TO ENSURE CORRECT ADOPTION OF WASH BEHAVIORS

Household visits are conducted by the village chief/influencer and IPC agent (when possible) for those community event

Attendees or any households that have prepared or installed a WASH Kit and claim the incentive. Household visits focus on assisting with WASH Kit drill/installation, ensuring correct placement of handwashing stations and safe drinking water treatment or storage facilities. Those households meet the WASH key behavior requirements will receive the incentives – a bar of soap in a reusable mesh bag that can be hung from the tap of the handwashing station.

MONITORING, EVALUATION & LEARNING

PHB conducts ongoing monitoring of this and all its SBC activities, capturing data in terms of activities implemented, people reached, and materials distributed, as well as information on beneficiaries’ knowledge, attitudes, and behavior prior to and after exposure to PHB’s activities. Results and lessons learned are used to iterate and improve the SBC activities, and are regularly shared with the wider SBC community.

CONTACT INFO

Jim Malster,
Chief of Party,
PSI,
jmalster@psi.org



<https://www.psi.org.kh/phb/>



USAID

ជំនួយពីពលរដ្ឋអាមេរិក



គម្រោងលើកកម្ពស់វិធានបច្ចេកទេស ប្រកបដោយសុខុមាលភាព (PHB)

មើលឃើញស្អាត មិនប្រាកដថាមានសុវត្ថិភាពទេ

មូលហេតុសំខាន់ចំនួន២ ដែលបណ្តាលអោយមានរាគសម្រាប់មនុស្សជំងឺក្នុង គឺដោយដៃកខ្វក់ (អាហារ មិនមានអនាម័យ ការប៉ះពាល់ភ្នែក ការរាគរយៈពេលវែង) និងការបរិភោគទឹកដែលមិនបានបន្សុទ្ធ។ ប្រសិនបើមិនបានព្យាបាល ការរាគរយៈពេលវែង ទៅលើកុមារ ក្រោមអាយុ៥ឆ្នាំ អាចនាំឲ្យមានភាពក្រិន ក្រិន ដោយសារការខ្វះអាហារូបត្ថម្ភ និង/ឬ ការស្លាប់មុនអាយុ។

ដោយមានការឧបត្ថម្ភថវិកា ដោយទីភ្នាក់ងារជំនួយអាមេរិក USAID គម្រោងលើកកម្ពស់វិធានបច្ចេកទេសប្រកបដោយសុខុមាលភាព (PHB) អនុវត្តសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរវិធានបច្ចេកទេស ជាមួយនឹងអង្គការដៃគូ ដើម្បីកាត់បន្ថយជំងឺរាគរយៈពេលវែង ដោយធ្វើយ៉ាងណាបង្កភាពងាយស្រួល ដល់គ្រួសារនៅតាមជនបទ អោយលាងដៃ នៅពេលវេលាសំខាន់ៗទាំង៥ និងបន្សុទ្ធ ព្រមទាំងរក្សាទុកទឹកដោយសុវត្ថិភាព។ ទស្សនៈរួមនៃយុទ្ធនាការនេះ គឺ "មើលទៅស្អាត មិនប្រាកដថាមានសុវត្ថិភាពទេ"។

ការចុះបញ្ជីនៅតាមសហគមន៍ បានរកឃើញនូវមូលហេតុ ដែលធ្វើអោយប្រជាជនអនុវត្តនូវវិធានបច្ចេកទេសសំខាន់ៗ ក្នុងនោះគឺការមើលឃើញដី។ ឧទាហរណ៍ ការមើលឃើញដីនៅលើដៃជាកន្លឹះ ដែលធ្វើឲ្យគេលាងដៃនឹងសាប៊ូ។ ប្រជាជនបានប្រាប់អោយដឹងថា ការមើលមិនឃើញដី គឺមានន័យថាដែលបស់គេស្អាត។ គោលគំនិតរបស់គម្រោងគឺ ចង់ចោទជាសំនួរចំពោះការជឿជាក់របស់ប្រជាជនថា ដីនឹងមេរោគអាចមើលឃើញនឹងភ្នែក។

ក្រុមគោលដៅ

- អ្នកមើលថែក្មេង (ឪពុក ម្តាយ និងយាយ)

សារសំខាន់ៗ

- មើលឃើញស្អាត មិនប្រាកដថាមានសុវត្ថិភាពទេ
- សូមលាងសម្អាតដៃរបស់អ្នកនឹងសាប៊ូ នៅពេលវេលាសំខាន់ៗទាំង៥
- សូមហូបទឹកដែលបានដាំ ឬចម្រោះ និងរក្សាទុកឲ្យមានសុវត្ថិភាព
- សូមដំឡើងឧបករណ៍ទឹកស្អាត និងអនាម័យនៅផ្ទះ ដោយខ្លួនឯង

គោលបំណងនៃការផ្លាស់ប្តូរវិធានបច្ចេកទេស

- យើងចង់ឱ្យគ្រួសារទាំងឡាយលាងសម្អាតដៃរបស់ពួកគេនឹងសាប៊ូនៅពេលវេលាសំខាន់ៗទាំង៥ ដូច្នេះហានិភ័យនៃជំងឺរាគរយៈពេលវែងកាត់បន្ថយ។
- យើងចង់ឱ្យគ្រួសារទាំងឡាយហូបទឹកដែលបានដាំ ឬចម្រោះ និងរក្សាទុកឱ្យមានសុវត្ថិភាព ដូច្នេះហានិភ័យនៃជំងឺរាគរយៈពេលវែងកាត់បន្ថយ។

ពេលសំខាន់ៗទាំង៥ដែលត្រូវលាងដៃជាមួយសាប៊ូ៖

1. មុនពេលធ្វើម្ហូប
2. មុនពេលបរិភោគ
3. មុនពេលបញ្ជូនក្មេង
4. ក្រោយពេលបន្ទោបង់
5. ក្រោយលាងសម្អាតគូថទារក

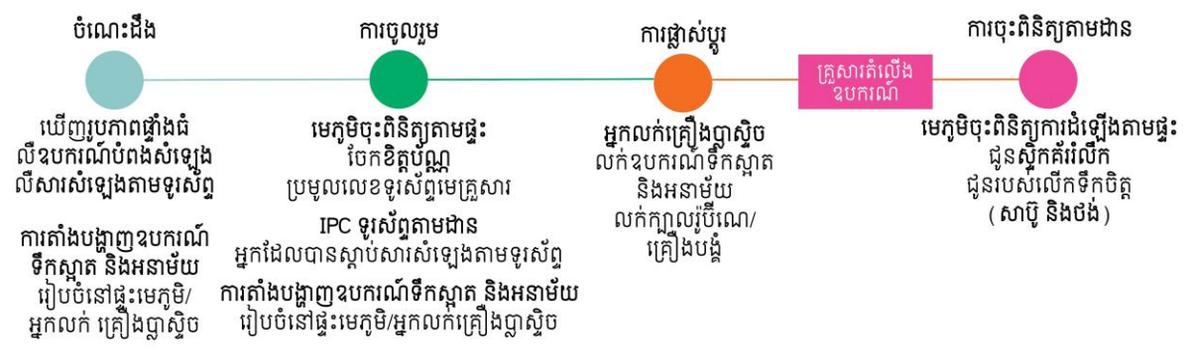
យុទ្ធសាស្ត្រ

លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីទឹកស្អាតនិងអនាម័យ

សារត្រូវបានចាក់ផ្សាយតាមរយៈ ឧបករណ៍បំពងសំឡេងនៅផ្ទះរបស់មេភូមិ (ដែលមានការតំឡើងកន្លែងលាងដៃដើម្បីជាឧទាហរណ៍។ សារនោះផ្តល់ព័ត៌មានចាំបាច់នៃការដែលត្រូវមានឧបករណ៍ទឹកស្អាតនិងអនាម័យ និងលើកទឹកចិត្តគ្រួសារទាំងឡាយឱ្យដំឡើងឧបករណ៍ទាំងនោះ ដោយខ្លួនឯង។

ផ្ទាំងរូបភាព "មើលឃើញស្អាត មិនប្រាកដថាមានសុវត្ថិភាពទេ" ត្រូវបានបិទនៅតាមមណ្ឌលសុខភាព និងនៅតាមសាលាស្រុកនិងភូមិ។ ផ្ទាំងរូបភាពនេះ ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានស្តីពីទឹកស្អាតនិងអនាម័យ និងអញ្ជើញប្រជាពលរដ្ឋចូលរួមវគ្គអប់រំ។

បដា "មើលឃើញស្អាត មិនប្រាកដថាមានសុវត្ថិភាពទេ" ត្រូវបានដាក់តាំងនៅវគ្គអប់រំសហគមន៍។ បដានេះផ្តល់សារគន្លឹះអំពីទឹកស្អាត និងអនាម័យដែលត្រូវអនុវត្តឥរិយាបថទាំងនោះ ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។



ខិត្តប័ណ្ណដែលមានបត់ជាពាក់ណាត់នេះ ផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែមទាក់ទងនឹងឥរិយាបថផ្នែកទឹកស្អាត និងអនាម័យដែលបានណែនាំ របៀបការពារខ្លួនពីមេរោគ និងការណែនាំពីរបៀបដំឡើង ឧបករណ៍ទឹកស្អាត និងអនាម័យ។ ខិត្តប័ណ្ណនេះមានចែកចាយនៅផ្ទះរបស់មេភូមិ និងនៅក្នុងវគ្គអប់រំសហគមន៍។

ចូលរួមរបស់សហគមន៍ និងការលើកកម្ពស់ឥរិយាបថទឹកស្អាតនិងអនាម័យ

វគ្គអប់រំសហគមន៍ មានរយៈពេលប្រហែល១ម៉ោងកន្លះ ដើម្បីលើកកម្ពស់ការចូលរួមរបស់ក្រុមគោលដៅ (អ្នកមើលថែក្មេង) ព្រមទាំងមានភាពងាយស្រួលដល់គ្រួសារដែលមានកូនតូច អាចចូលរួមបាន។ វគ្គអប់រំសហគមន៍នេះ ត្រូវបានសម្របសម្រួលដោយមេភូមិ ឬជនបង្គោលរួមទាំងភ្នាក់ងារអប់រំផងដែរ។

ធានាការអនុវត្តឥរិយាបថទឹកស្អាតនិងអនាម័យត្រឹមត្រូវ
 មេភូមិ ឬជនបង្គោលចុះត្រួតពិនិត្យដល់ផ្ទះចំពោះគ្រួសារដែលបានជូនដំណឹងអំពីការដំឡើងឧបករណ៍ទឹកស្អាតនិងអនាម័យ ដោយ៖

- ជួយដល់ការដំឡើងឧបករណ៍ទឹកស្អាតនិងអនាម័យតាមតំរូវការ
- ពិនិត្យមើលថាតើមានទុកដាក់កន្លែងលាងដៃត្រឹមត្រូវឬអត់
- ពិនិត្យកន្លែងទុកដាក់ទឹកផឹក

- ប្រសិនបើគាត់ធ្វើតាមគ្រប់ឥរិយាបថសំខាន់ៗ គាត់នឹងទទួលបានស្លាកតំលើក និងរង្វាន់លើកទឹកចិត្ត (សាប៊ូ និងថង់សម្រាប់ដាក់សាប៊ូ)។

គ្រួសារដែលដំឡើងឧបករណ៍ទឹកស្អាតនិងអនាម័យនៅផ្ទះ នឹងទទួលបានរង្វាន់លើកទឹកចិត្តជាសាប៊ូនិងថង់ដាក់សាប៊ូ សម្រាប់ព្យួរនឹងក្បាលរូប៊ីណេ នៃកន្លែងលាងដៃ ដែលអាចឱ្យគាត់មានភាពងាយស្រួលប្រើសាប៊ូលាងដៃក្នុងថង់នោះ។

ការតាមដាន វាយតម្លៃ និងសិក្សា
 គម្រោង PHB ធ្វើការតាមដានការធ្វើអន្តរាគមន៍នេះ និងសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថដទៃទៀតរបស់គម្រោង ដោយប្រមូលទិន្នន័យសកម្មភាព ក្រុមគោលដៅ និងសម្ភារៈដែលបានចែកចាយ ព្រមទាំងព័ត៌មានអំពីចំណេះដឹង និងឥរិយាបថ របស់អ្នកគោលដៅ មុននិងក្រោយបានទំនាក់ទំនងជាមួយសកម្មភាពរបស់គម្រោង។ លទ្ធផលនឹងមេរៀនដែលទទួលបាន នឹងយកទៅប្រើដើម្បីអនុវត្តគម្រោងបន្ត និងធ្វើអោយកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើងនូវសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថរបស់គម្រោង ព្រមទាំងចែកចាយជាប្រចាំទៅសហគមន៍នៃអ្នកធ្វើការផ្នែកផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ។

ព័ត៌មានទំនាក់ទំនង
 លោក ជឹម ម៉ាល់ស្ទើរ
 នាយកគម្រោង
 អង្គការ ភី អេស អាយ
 jmalster@psi.org

