PROMOTING HEALTHY BEHAVIORS (PHB) ACTIVITY
GOOD FAMILIES RAISE SMART KIDS

Malnutrition is a problem for children under the age of five in low-income households in rural Cambodia. It causes stunting, illnesses, infections, increased risk of mortality, delayed cognitive development, poor performance in school, and fewer years in school. The 2014 Cambodia Demographic and Health Survey (2014 CDHS), 32% of children under 5 are stunted. One in ten Cambodian children under five is wasted, a sign of acute malnutrition. Twenty-four percent of children under five are underweight.

In line with the national health development goal, the USAID-funded Promoting Healthy Behaviors (PHB) Activity is implementing a social and behavior change (SBC) activity with its local implementing partner to support pregnant women and new mothers to improve their and their new born baby's health and nutrition. This project is being implemented in Kampong Cham and Kampong Chhnang provinces with technical support from National Maternal and Child and Health Center (NMCHC) and provincial center for Maternal Child and Health (MCH).

TARGET AUDIENCES

- Primary Audiences: Mothers from 8 months pregnant to 24 months postpartum
- Secondary Audiences: Anyone who is likely to influence a postpartum mother's decision on raising her baby: Mother (grandmother), husband, healthcare workers and midwife

BEHAVIORAL OBJECTIVES

- Breastfeed newborns within the first hour of birth
- Exclusive breastfeeding for the first 6 months
- Continue breastfeeding for 2 years
- Visit health facility (public or private) for at least 4 PNC check-ups with baby within 10 weeks of delivery
- Introduce adequate and age-appropriate (quantity and variety) complementary diet for children 6-23 months old

STRATEGIES

The centerpiece of this intervention is the use of **Interactive Voice Response (IVRs)** – once sign up, mothers will receive scheduled phone calls with recorded messages on caring for their newborns and to remind mothers to perform key behaviors.

Mothers can use keypad on their phones to select different options such as replaying the message.

The “Good Families Raise Smart Kids” IVR concept instills the crucial role of family, not just mothers, to raise a child. It also highlights the key motivator – families want to do what is right for their children which makes them smart. During each IVR, the listener hears correct and timely healthcare instructions and information that relates to the recipient’s own stage on the pregnancy and postnatal journey.

AWARENESS	CONSIDERATION	CONVERSION	ENGAGEMENT
See posters in a health care center	Hear from a midwife during ANC about the IVR service’s benefits and how it works	• Midwife helps mother to sign up for IVR services by calling the number on the poster • Mother receives registration confirmation call straight away	Mother receives 28 post-birth IVRs IVR options: • listen again (repeat messages) • unsubscribe to the service

TOOLS

- IVR system to inform and remind mothers to perform key behaviors 1, 2, 4 and 5 mentioned above
- Pre and post-birth sign up posters to create awareness of the Good Families Raise Smart Kids IVR intervention and encourage women to ask their midwives about the benefits of IVR and to help them sign up
- Phone sticker to remind mothers to answer their IVR calls
- Sign up guide to assist midwives to sign mothers up to the IVR service

Other interpersonal communication (IPC) tools that are used alongside the IVRs to provide information that assist pre and postpartum mothers include Counselling cards, health center flipchart and 1000 day book.

MONITORING, EVALUATION AND LEARNING

PHB conducts ongoing monitoring of this and all its SBC activities, capturing data in terms of activities implemented, people reached, and materials distributed, as well as information on beneficiaries’ knowledge, attitudes, and behavior prior to and after exposure to PHB’s activities. Results and lessons learned are used to iterate and improve the SBC activities, and are regularly shared with the wider SBC community.

CONTACT INFO

Jim Malster,
Chief of Party,
PSI,
jmalster@psi.org

https://www.psi.org.kh/phb/

USAID
ជំនួយពីពលរដ្ឋអាមេរិក

psi
Cambodia

គម្រោងលើកកម្ពស់ឥរិយាបថប្រកបដោយសុខុមាលភាព (PHB)

គ្រួសារប្រពៃ កូនវៃឆ្លាត

រយៈពេល ១000 ថ្ងៃដំបូង មានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងជីវិតរបស់កុមារ ហើយមានឥទ្ធិពលលើសុខភាពក្នុងពេលអនាគតពេញមួយជីវិតរបស់ពួកគេ។ មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការចាប់ផ្តើមជីវិតប្រកបដោយសុខុមាលភាព គឺអាហារូបត្ថម្ភសម្រាប់ទាំងម្តាយនិងកូន។ អាហារូបត្ថម្ភរបស់ម្តាយមានសារៈសំខាន់សម្រាប់ម្តាយខ្លួនឯង ដើម្បីធានាថា គាត់មានសុខភាពល្អគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីថែទាំខ្លួនឯង និងកូនរបស់គាត់ ។ អាហារូបត្ថម្ភក៏មានសារៈសំខាន់ផងដែរ សម្រាប់ទារកដែលបៅដោះ និងទទួលបានការថែទាំពីម្តាយ ក្នុងអំឡុងពេលដ៏សំខាន់បំផុតនេះ ។ នៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ២០១៦-២០២០ របស់ក្រសួងសុខាភិបាល គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សុខភាពទីមួយគឺ ៖ "លើកកម្ពស់សុខភាពបន្តពូជ និងកាត់បន្ថយអត្រាស្លាប់របស់មាតា ទារក និងកុមារ និងកង្វះអាហារូបត្ថម្ភក្នុងចំណោមស្ត្រី និងកុមារតូចៗ" ។ កង្វះអាហារូបត្ថម្ភគឺជាបញ្ហាមួយចំពោះកុមារអាយុក្រោម ៥ ឆ្នាំនៅក្នុងគ្រួសារដែលមានប្រាក់ចំណូលទាប នៅទីជនបទនៃប្រទេសកម្ពុជា។ តាមរយៈការស្ទង់មតិប្រជាសាស្ត្រ និងសុខភាពកម្ពុជានៅទូទាំងប្រទេស ៣២% នៃកុមារអាយុក្រោម៥ឆ្នាំ មានបញ្ហាក្រេះក្រិន ។

ស្របតាមគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សុខភាពជាតិ គម្រោងលើកកម្ពស់ឥរិយាបថប្រកបដោយសុខុមាលភាព (PHB) ដែលផ្តល់មូលនិធិដោយ USAID កំពុងតែរៀបចំបង្កើនសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថសង្គម (SBC)ដើម្បីជួយគាំទ្រដល់ស្ត្រីមានផ្ទៃពោះ និងស្ត្រីជាម្តាយក្រោយសម្រាល ឲ្យមានសុខភាពកាន់តែប្រសើរ ។

ក្រុមគោលដៅ

- ក្រុមគោលដៅចម្បង ៖ ស្ត្រីមានផ្ទៃពោះ អំឡុងពេល៨ខែ និងស្ត្រីជាម្តាយក្រោយសម្រាល
- ក្រុមគោលដៅបន្ទាប់បន្សំ ៖ អ្នកមានឥទ្ធិពល ដូចជា យាយ ឪពុក អ្នកមើលថែក្មេង និងមិត្តភក្តិ ព្រមទាំងធ្មប

គោលបំណងឥរិយាបថ

- បំបៅដោះកូនដោយទឹកដោះម្តាយ ក្នុងម៉ោងដំបូងនៃកំណើត
- បំបៅដោះកូនដោយទឹកដោះម្តាយ តែមួយមុខគត់ រយៈពេល៦ខែ ដំបូងនៃអាយុ
- បន្តការបំបៅដោះកូនដោយទឹកដោះម្តាយ រហូតដល់កូនអាយុ២ឆ្នាំ
- ទៅមូលដ្ឋានសុខាភិបាល ជាមួយទារក ដើម្បីទទួលការថែទាំ ក្រោយសម្រាល យ៉ាងតិច៤ដង ក្នុងរយៈពេល ១០សប្តាហ៍ ក្រោយពេលសម្រាល
- ផ្តល់របបអាហារបន្ថែមដល់កុមារពីអាយុ៦ខែ ដល់ ២៣ខែ ដែលមានបរិមាណសមស្របតាមអាយុ ដោយមានអាហារចម្រុះ

យុទ្ធសាស្ត្រ

ចំនុចសំខាន់នៃយុទ្ធនាការនេះ គឺកម្មវិធីសារជាសំលេងតាមទូរស័ព្ទ (IVRs)។ នៅពេលដែលស្ត្រីចុះឈ្មោះ គាត់នឹងទទួលបានសារសំលេង ស្តីពីការថែទាំទារក និងរលឹកស្ត្រីជាម្តាយអំពីឥរិយាបថសុខភាពសំខាន់ៗ។ ចំនុចសំខាន់នៃយុទ្ធនាការនេះ គឺកម្មវិធីសារជាសំលេងតាមទូរស័ព្ទ (IVRs)។ នៅពេលដែលស្ត្រីចុះឈ្មោះ គាត់នឹងទទួលបានសារសំលេង ស្តីពីការថែទាំទារក និងរលឹកស្ត្រីជាម្តាយអំពីឥរិយាបថសុខភាពសំខាន់ៗ។ ស្ត្រីអាចប្រើប៊ូតុងដើម្បីរើសយកជម្រើសផ្សេងៗ ដូចជាស្តាប់សារឡើងវិញជាដើម។

យុទ្ធនាការ "គ្រួសារប្រពៃ កូនវៃឆ្លាត" ប្រើប្រាស់តួនាទីនៃគ្រួសារ មិនមែនមានតែម្តាយប៉ុណ្ណោះទេ ដែលមានតួនាទីបីបាច់ក្មេង។ យុទ្ធនាការនេះគូសបញ្ជាក់អំពីអ្នកលើកទឹកចិត្ត គឺគ្រួសារចង់ធ្វើអ្វីដែលជាការល្អសម្រាប់កូនៗ ដែលនាំឲ្យគេធំឡើងមានភាពឆ្លាតវៃ។ នៅក្នុងសារសុខភាពនិមួយៗ មានព័ត៌មាន និងការណែនាំដ៏ត្រឹមត្រូវ និងទាន់ពេលវេលា ដែលទាក់ទងទៅនឹងជំហាននៅក្នុងអំឡុងពេលមានផ្ទៃពោះ និងក្រោយពេលសម្រាល។

ចំណេះដឹង	ការពិចារណា	ការសន្ទនា	ការចូលរួម
ឃើញផ្ទាំងរូបភាព នៅមណ្ឌលសុខភាព	ឮពីឆ្មបអំឡុងពេលពិនិត្យផ្ទៃពោះ អំពីអត្ថប្រយោជន៍ និងដំណើរការនៃ IVR	• ឆ្មបជួយចុះឈ្មោះកម្មវិធី IVR ឲ្យស្ត្រីមានផ្ទៃពោះ ដោយទូរស័ព្ទទៅលេខដែលមានលើរូបភាព • ស្ត្រីទទួលការហៅត្រលប់មកវិញភ្លាមៗ ដើម្បីបញ្ជាក់ពីការចុះឈ្មោះ	ស្ត្រីទទួលសារចំនួន២៨ ក្រោយសម្រាល ជម្រើសនៃសារ: • ស្តាប់ម្តងទៀតបាន • ចាកចេញពីកម្មវិធី

សម្ភារៈ

- សារជាសំលេងតាមទូរស័ព្ទ (IVRs): ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មាន និងរំលឹកម្តាយឱ្យអនុវត្តឥរិយាបថសំខាន់ៗ ទាំង៥
- ផ្ទាំងរូបភាព (ចុះឈ្មោះក្រោយពេលសម្រាល): ដើម្បីលើកទឹកចិត្តស្ត្រីឱ្យសួរឆ្មបអំពីអត្ថប្រយោជន៍ដើម្បីជួយពួកគេចុះឈ្មោះ មុនពេលចាកចេញពីមន្ទីរពេទ្យជាមួយទារករបស់ពួកគេ ។
- ស្ទីឃ័រទូរស័ព្ទ: ដើម្បីរំលឹកម្តាយអំពី IVRs និងឆ្លើយទូរស័ព្ទ ក៏ដូចជា ប្រាប់មិត្តភក្តិពួកគេឱ្យមកជួបឆ្មបដើម្បីចុះឈ្មោះ ។
- សៀវភៅណែនាំអំពីការចុះឈ្មោះ: ដើម្បីជួយឆ្មបចុះឈ្មោះម្តាយដើម្បីទទួលសេវា IVR ។

ក្រៅពីសម្ភារៈខាងលើ ដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់សេវា IVR ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលជួយដល់ស្ត្រីមុននឹងក្រោយសម្រាល ក៏មានសម្ភារៈខ្លះទៀតដូចជាកាតប្រឹក្សា សៀវភៅមណ្ឌលសុខភាព និងសៀវភៅ១០០០ថ្ងៃដំបូង។

ការតាមដាន វាយតម្លៃ និងសិក្សា

គម្រោង PHB ធ្វើការតាមដានការធ្វើអន្តរាគមន៍នេះ និងសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថដទៃទៀតរបស់គម្រោង ដោយប្រមូលទិន្នន័យសកម្មភាពក្រុមគោលដៅ និងសម្ភារៈដែលបានចែកចាយ ព្រមទាំងព័ត៌មានអំពីចំណេះដឹង និងឥរិយាបថរបស់អត្ថាគាហក មុននិងក្រោយបានទំនាក់ទំនងជាមួយសកម្មភាពរបស់គម្រោង។ លទ្ធផល និងមេរៀនដែលទទួលបាន នឹងយកទៅប្រើដើម្បីអនុវត្តគម្រោងបន្ត និងធ្វើអោយកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង នូវសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូឥរិយាបថរបស់គម្រោង ព្រមទាំងចែកចាយជាប្រចាំ ទៅសហគមន៍នៃអ្នកធ្វើការផ្នែកផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ។

ព័ត៌មានទំនាក់ទំនង

លោក ជីម ម៉ាល់ស្ទើរ

នាយកគម្រោង

អង្គការ ភី អេស អាយ

jmalster@psi.org

https://www.psi.org.kh/km/phb/