

គម្រោងលើកកម្ពស់ឥរិយាបថប្រកបដោយសុខុមាលភាព (PHB)



USAID
ជំនួយពីពលរដ្ឋអាមេរិក



យុទ្ធនាការស្តីពីទឹកស្អាតនិងអនាម័យលទ្ធផល និងបទពិសោធន៍

(មីនា ២០២៣)

ការបរិភោគទឹកដែលមិនបានបន្សុទ្ធ ដូចជាទឹកផ្ទាល់ពីអណ្តូង គឺជាអ្វីដែលប្រជាជនខ្លះនៅទីជនបទតែងតែធ្វើ ហើយនៅមានការយល់ឃើញថា ការដឹកទឹកនោះគឺមានសុវត្ថិភាព ជាពិសេសបើទឹកនោះមានសភាពថ្លា មិនមានឃើញដី ឬមិនមានក្លិនមិនល្អ។

បើយោងទៅតាមទិន្នន័យដែលប្រមូលបាន នៅពេលធ្វើការសិក្សាមុនកម្មវិធី បានឱ្យដឹងថា ប្រមាណជា១៣% នៃកុមារដែលមានអាយុក្រោម៥ឆ្នាំ គឺមានជួបប្រទះនឹងការរាករាសក្នុងអំឡុង២សប្តាហ៍ចុងក្រោយ និង១៥% នៃអ្នកដែលដឹកទឹកមិនបានបន្សុទ្ធ បានរាកក្នុងអំឡុងពេល២សប្តាហ៍ចុងក្រោយផងដែរ។

អន្តរាគមន៍

គម្រោងលើកកម្ពស់ឥរិយាបថប្រកបដោយសុខុមាលភាព (PHB) ដែលទទួលថវិកាពីទីភ្នាក់ងារ USAID បានអនុវត្តយុទ្ធនាការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថបុគ្គលនិងសង្គម (SBC) ស្តីពីទឹកស្អាតនិងអនាម័យ នៅខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ខេត្តក្បួងរៀង និងខេត្តបាត់ដំបង។

សារចំបង៖

- មើលឃើញស្អាត មិនប្រាកដថាមានសុវត្ថិភាពទេ
- សូមលាងសម្អាតដៃរបស់អ្នកនិងសាប៊ូ នៅពេលវេលាសំខាន់ៗទាំង៥
- សូមហូបទឹកដែលបានដាំ ឬចម្រោះ និងរក្សាទុកឲ្យមានសុវត្ថិភាព
- សូមដំឡើងឧបករណ៍ទឹកស្អាត និងអនាម័យនៅផ្ទះដោយខ្លួនឯង

សកម្មភាព៖

- សារត្រូវបានចាក់ផ្សាយតាមរយៈមេត្រូនៅផ្ទះរបស់មេភូមិ (ដែលមានការតំឡើងកន្លែងលាងដៃដើម្បីជាឧទាហរណ៍)។ សារនោះផ្តល់ព័ត៌មានចាំបាច់នៃការដែលត្រូវមានឧបករណ៍ទឹកស្អាត និង អនាម័យ និងលើកទឹកចិត្តគ្រួសារ ទាំងឡាយឱ្យដំឡើងឧបករណ៍ទាំងនោះដោយខ្លួនឯង។ រូបភាព “មើលឃើញស្អាត មិនប្រាកដថាមានសុវត្ថិភាពទេ” ត្រូវបានបិទនៅតាមមណ្ឌលសុខភាព និងនៅតាមសាលាស្រុកនិងភូមិ។
- វគ្គអប់រំសហគមន៍ ត្រូវរៀបចំដោយជនបង្គោលនៅក្នុងភូមិ និងធ្វើឡើងដើម្បីលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីមេធាវី ពេលវេលាដែលត្រូវលាងដៃ និងបង្ហាញការតំឡើងកន្លែងលាងដៃ។

១៩៩ ២៣៣

ចំនួនប្រជាជនសរុបដែលទទួលបានសារ

១៨០ ៦១៣

ចំនួនប្រជាជនដែលទទួលបានសារតាមរយៈការចាក់មេត្រូ

១៨ ៦២០

ចំនួនប្រជាជនដែលទទួលបានសារ តាមរយៈកម្មវិធីជនបង្គោលសហគមន៍

៣ ៣២៧

ចំនួនកន្លែងលាងដៃដែលបានតម្កើង

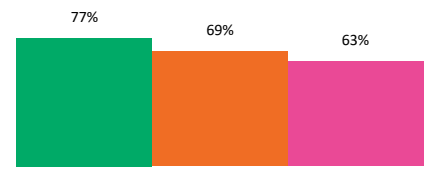
លទ្ធផលនិងបទពិសោធន៍

គម្រោងបានធ្វើការវាយតម្លៃក្រោយយុទ្ធនាការនៅក្នុងខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ក្បែរឃុំ និងបាត់ដំបង ដើម្បីតាមដានការរំពឹងទុកសរសៃខាងៗ និងដើម្បីវាស់វែងការផ្លាស់ប្តូរភ្លាមៗ ចំពោះភរិយាបថនិងការអនុវត្ត ក្នុងចំណោមក្រុមគោលដៅ។ អ្នកឆ្លើយតបចំនួន ៦៥៣នាក់ ត្រូវបានជ្រើសរើសតាមវិធីសាស្ត្របែបចៃដន្យ ដោយក្នុងនោះ៣៣% គឺជាបុរស និង៦៧% គឺជាស្ត្រី។

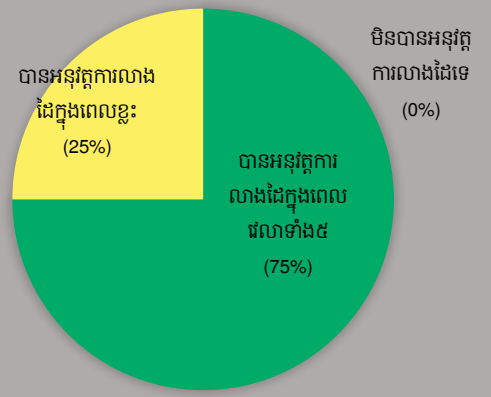


អ្នកចូលរួមភាគច្រើនអាចរំលឹកសារសំខាន់ៗ ជាពិសេសគឺ ការលាងដៃនៅពេលវេលាទាំង៥ (៧៧%) និងជាងពាក់កណ្តាលនៃអ្នកចូលរួមចងចាំសារសំខាន់ៗទាំង២។

- ការលាងសម្អាតដៃជាមួយសាប៊ូក្នុងពេលវេលាសំខាន់ៗទាំង៥
- ការហូបទឹកដា ឬចម្រោះ និងរក្សាទុកឲ្យមានសុវត្ថិភាព
- ភរិយាបថសំខាន់ៗទាំងពីរ



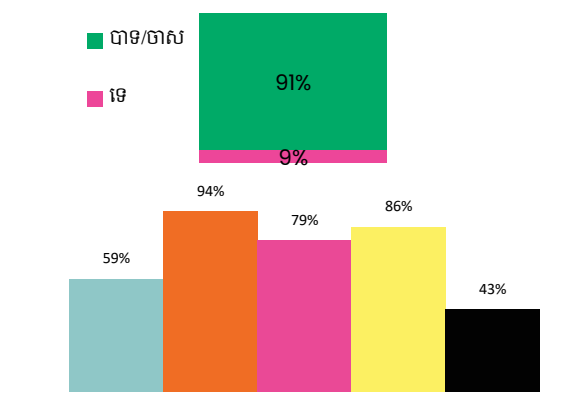
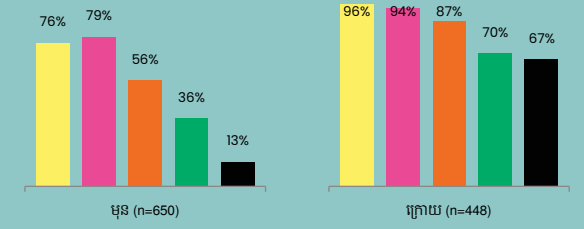
ទិន្នន័យនៃការវាយតម្លៃក្រោយយុទ្ធនាការបានបង្ហាញឲ្យឃើញថា ក្រុមគោលដៅភាគច្រើនបានអនុវត្តការលាងដៃជាមួយសាប៊ូ នៅពេលវេលាសំខាន់ៗទាំង៥ (៧៥%) និងមិនមានអ្នកចូលរួមណាម្នាក់ដែលមិនបានអនុវត្តការលាងដៃនោះទេ។



នៅពេលដែលសួរថាតើគាត់បាន ការអនុវត្តដោយផ្ទាល់នូវជំហានសំខាន់ៗនៃការរក្សាទុកទឹកដឹកឲ្យមានសុវត្ថិភាព អ្នកឆ្លើយតបចំនួន៩១% បានឆ្លើយថា បាទ/ចាស ។ ភាគច្រើន ពួកគាត់ជាប្តីចម្រោះទឹក។

ការវាយតម្លៃក្រោយកម្មវិធីបានបង្ហាញថា យុទ្ធនាការនេះអាចបង្កើនចំណេះដឹងអំពីពេលវេលាសំខាន់ៗទាំង៥ ដែលត្រូវលាងដៃ។ លើវត្តមានគ្រប់គ្នា (៩០%) ចងចាំថាពួកគាត់ត្រូវលាងដៃបន្ទាប់ពីប្រើប្រាស់បង្គន់។

៦៧% នៃក្រុមគោលដៅដឹងថា ពួកគាត់ត្រូវលាងដៃបន្ទាប់ពីប្តូរកន្ទបក្មេង ដែលជាការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ពីការវាយតម្លៃមុនធ្វើយុទ្ធនាការ (១៣%)។



បទពិសោធន៍ខាងក្រោមនេះ អាចមានសារៈសំខាន់សម្រាប់គម្រោងដទៃទៀត ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងរាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងកិច្ចការលើកកម្ពស់ ឥរិយាបថសុខភាពផ្នែកទឹកស្អាតនិងអនាម័យ។

ការថែទាំគ្រួសារ គឺជាការលើកទឹកចិត្តដ៏សំខាន់ ក្នុងការផ្លាស់ប្តូរ ឥរិយាបថៈ ការស្រលាញ់និងគិតគូរពីសមាជិកគ្រួសារជា ចំណុច សំខាន់ក្នុងវប្បធម៌របស់សង្គមកម្ពុជា។ សមាជិកគ្រួសារស្រលាញ់ និងគោរពគ្នាទៅវិញទៅមក និងចង់ឲ្យសមាជិកគ្រួសារមានសុវត្ថិភាព ដែលនេះជាការលើកទឹកចិត្តដ៏ខ្លាំងសម្រាប់ពួកគាត់។ អ្នកចូលរួម ក្នុងការធ្វើការវាយតម្លៃក្រោយយុទ្ធនាការជាច្រើននាក់ បានលើក ឡើងថាការលើកទឹកចិត្តចំបងរបស់គាត់ក្នុងការចាប់យកឥរិយាបថ ទឹកស្អាតនិងអនាម័យ គឺគោលបំណងក្នុងការការពារសមាជិក គ្រួសារ ជាពិសេសកុមារ ពីជំងឺនានា។

ការប្រាស្រ័យទាក់ទងដោយផ្ទាល់នៃតម្លៃសារៈសំខាន់ៈ ប្រជាជន គោលដៅយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើសារអប់រំ ប្រសិនបើការប្រាស្រ័យ ទាក់ទង មានអត្ថន័យពេញលេញ ចេញពីចិត្តពិតៗ និងចេញពីអ្នក ដែលពួកគាត់ស្គាល់ជឿជាក់ ដូចជាមេភូមិ ឬអ្នកស្ម័គ្រចិត្តភូមិ។ ទាំងអស់នេះ គឺជាពិបាកនឹងធ្វើបានប្រសិនបើមិនមានការប្រាស្រ័យ ទាក់ទងដោយផ្ទាល់នោះទេ។ យោងទៅតាមការវាយតម្លៃក្រោយ យុទ្ធនាការ កម្មវិធីសហគមន៍ (៦៩%) មានប្រសិទ្ធភាពជាងគេ ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយសារអប់រំសុខភាព។ មធ្យោបាយដែលមាន ប្រសិទ្ធភាពបន្ទាប់ គឺតាមរយៈការផ្តល់ព័ត៌មានដោយផ្ទាល់ពីមេភូមិ (៤២%) និងតាមរយៈមេភូមិ (៤២%)។

ការកម្លើងកន្លែងលាងដៃត្រឹមត្រូវ ពិតជាធ្វើឲ្យមានការកើនឡើងនៃ ការលាងដៃៈ ការមានសម្ភារៈទឹកស្អាតនិងអនាម័យនោះផ្ទះ បានធ្វើ ឲ្យប្រជាជនលាងដៃញឹកញាប់ជាងមុន ដោយវាបានធ្វើឲ្យមានភាព ងាយស្រួល និងបង្កជាទំលាប់ផងដែរ។ ជាពិសេស ក្មេងៗចូល ចិត្តកន្លែងលាងដៃនេះណាស់ ដោយពួកគេរីករាយនឹងប្រើប្រាស់វា ជាង អ្វីដែលពួកគេប្រើប្រាស់ដើម្បីលាងដៃពីមុន។

ការដំឡើងកន្លែងលាងដៃមានការពេញនិយមជាងការទិញសម្ភារៈ លាងដៃស្រាប់ៈ ដោយសារតែតម្លៃទាប និងការមានសម្ភារៈនៅក្នុង ផ្ទះស្រាប់ ក្រុមការងារ PHB បានផ្លាស់ប្តូរការផ្តោតទៅលើការ "ទិញសម្ភារៈ" ទៅជាការលើកកម្ពស់ការដំឡើងសម្ភារៈដោយខ្លួន ឯង ដោយបង្កើតការណែនាំរបៀបដំឡើង និងការបង្ហាញពីរបៀប ដំឡើង។ កន្លែងលាងដៃនេះមានប្រជាប្រិយភាពក្នុងចំណោមក្មេង ៗ ដែលពួកគេគិតថាការលាងដៃដោយប្រើសម្ភារៈទាំងនេះ ជាការ គួរឲ្យសប្បាយរីករាយ។ សម្ភារៈនេះជាការលើកទឹកចិត្ត ដល់ពួក គាត់ឲ្យលាងដៃញឹកញាប់ ហើយក៏លើកឪពុកម្តាយរបស់គាត់ឱ្យ លាងដៃផងដែរ។ តាមរយៈវិធីសាស្ត្ររៀនសូត្រកែសម្រួល គម្រោង PHB បានផ្លាស់ប្តូរសារអប់រំ ដោយផ្តោតទៅលើកុមារវិញ។

ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា គឺត្រូវការចំណាយថវិកាៈ បច្ចេកវិទ្យាអាចធ្វើ ឲ្យយុទ្ធនាការសុខភាព បានទៅដល់ប្រជាជនជាច្រើននាក់ ក្នុង ពេលវេលាដ៏ខ្លី។ ប៉ុន្តែ ការមានថវិកាគ្រប់គ្រាន់ និងផែនការត្រឹមត្រូវ គឺជាការចាំបាច់ណាស់ ដើម្បីនានាបាននូវការពង្រីកវិសាលភាព និងនិរន្តរភាពនៃកម្មវិធីសុខភាព។ បច្ចេកវិទ្យាខ្លះមានតម្លៃមិនថ្លៃ។ ម៉្យាងវិញទៀត តម្លៃថ្លៃមិនមែនសំដៅទៅលើការដាក់ទន់ជាថវិកា ផ្ទាល់នោះទេ តែអាចសំដៅទៅលើពេលវេលា និងបន្ទុកការងារ។ ជាក់ស្តែង ក្រុមការងារគម្រោង PHB បានសង្កេតឃើញថា ការប្រើ ប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា Robocall គឺត្រូវការកម្លាំងពលកម្មច្រើនជាង អ្វី ដែលយើងអាចទទួលបាន។ ការចាត់ចែងទូទៅទាក់ទងនឹងរដ្ឋបាល ដើម្បីដំណើរការ Robocall គឺស្មើនឹង៥០%នៃបន្ទុកការងារនៃ ក្រុមការងាររបស់យើង។ យើងបានឈប់ប្រើប្រាស់ Robocall ហើយយកពេលវេលានិងថវិកាមកប្រើប្រាស់ក្នុងសកម្មភាពផ្ទាល់ ជាមួយប្រជាជនវិញ។



This document is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of the Population Services International (PSI) and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

ទ្រឹស្តីនៃការផ្តាសាយ

មានការកើន
ឡើង ៥% នៃ
តម្លៃលាបថ្នាំ
ស្កាតនិង
អនាម័យ

កាត់បន្ថយដំណើរ
រាគ្យសាទរ
កម្ពុជា

ឥទ្ធិពល

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះ
បានជំរុញចម្រើន
ទឹក + ទុកដាក់
ដោយសុវត្ថិភាព

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះ
លាងដៃជាមួយ
សាប៊ូនៅពេល
វេលាសំខាន់ៗទាំង៥

លទ្ធផលកម្រិតយោង

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះដឹងពីរបៀបបន្សុទ្ធនិង
ទុកដាក់ទឹក

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះដឹងអំពីពេលវេលាសំខាន់ៗ
ដើម្បីលាងដៃ

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះមានកន្លែងលាងដៃនៅផ្ទះ
របស់ខ្លួន

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះមានកន្លែងបន្សុទ្ធទឹកនិង
ទុកដាក់ទឹកច្រើនប្រសើរ

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះអាចប្រើកម្រិតយោង
និងអនាម័យសំខាន់ៗ

លទ្ធផលកម្រិតមធ្យម

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះដែល
ទទួលបានកម្រិតយោង

គ្រួសារ/ខ្នងផ្ទះដែល
កំឡើងសម្ភារៈទឹក
ស្កាត & អនាម័យ

មេកូច្ឆិកៈតាមផ្ទះ
ជាមួយនិងសម្ភារៈ +
ផ្តល់សម្ភារៈលើក
ទឹកចិត្ត

ទិន្នផល

ជំនួយដល់ការកំឡើងខួបករណ៍

ការតាមដានអំពីក្រដាសលិខិត

សម្ភារៈទឹកស្អាតនិងអនាម័យ

សាតាមឧត្តមណ្ឌលបំពងសម្រុង

កម្មវិធីសហគមន៍

ផ្ទាំងរូបភាព

ភ្នាក់ងារអប់រំសុខភាព

ក្រដាសលិខិត

ក្រដាសលិខិតប្រាប់ប្រឹក្សា

សាលាប្រាប់លើកទឹកចិត្ត

ជាតិចូល

ដំបូងអង្គការយោធន៍សុខភាព PHM ប្រើប្រាស់